



Otra manera de *hacer* inmobiliaria

#viviendasbonitas

#buenagente



JUNOY

monapart.



“Defiendo cada operación como si fuera propia, porque la confianza es la base de cualquier buen acuerdo.”

Empecé en el sector inmobiliario desde la práctica real, acompañando operaciones a pie de calle donde entendí rápidamente que una buena intermediación no consiste en vender rápido, sino en hacerlo bien. Mi motivación diaria es ayudar a las personas a tomar decisiones de alto impacto con información clara, estrategia y, sobre todo, mucha tranquilidad.

Para mí, defender los intereses de mis clientes como si fueran los míos propios no es un eslogan, es una metodología de trabajo. Creo en un sector más profesional, transparente y orientado a crear valor a largo plazo, lejos de la presión de los cierres inmediatos.

Tengo grabada una anécdota de mis inicios que define perfectamente quién soy como asesor: en una de mis primeras intermediaciones, dije "no" a una operación que, sobre el papel, parecía perfecta. Sabía que no era lo mejor para mi cliente. Perdí el cierre en ese momento, pero gané un cliente para toda la vida que todavía hoy me llama antes de tomar cualquier decisión patrimonial. Mi trabajo no es vender pisos; es acompañarte a tomar la decisión correcta con cero presión. El resto viene solo.

Cuando no estoy analizando el mercado o cerrando acuerdos, mi energía se mueve entre el Crossfit, los deportes de aventura y el motor. Me gusta la disciplina y la adrenalina que estos retos me aportan, una intensidad que luego traslado a mi gestión profesional.



¿Por qué somos la mejor agencia para ti?

Porque cientos de clientes
nos puntúan con 4.7/5 en Google



Y por
4 razones
poderosas.



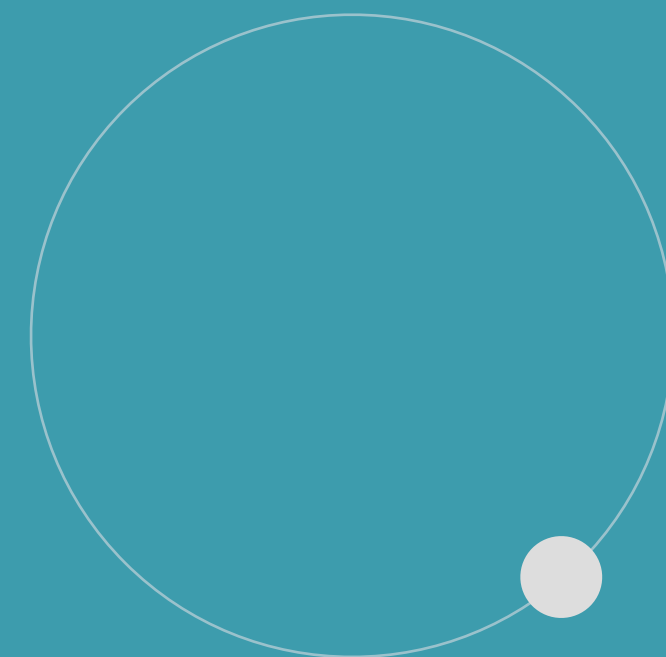


1

Somos especialistas en #viviendasbonitas

Por eso las vendemos mejor y antes que cualquier competidor.

Tenemos pasión por las viviendas especiales y únicas. Las reconocemos, las entendemos y sabemos maximizar su valor.





Somos un equipo profesional de alto perfil

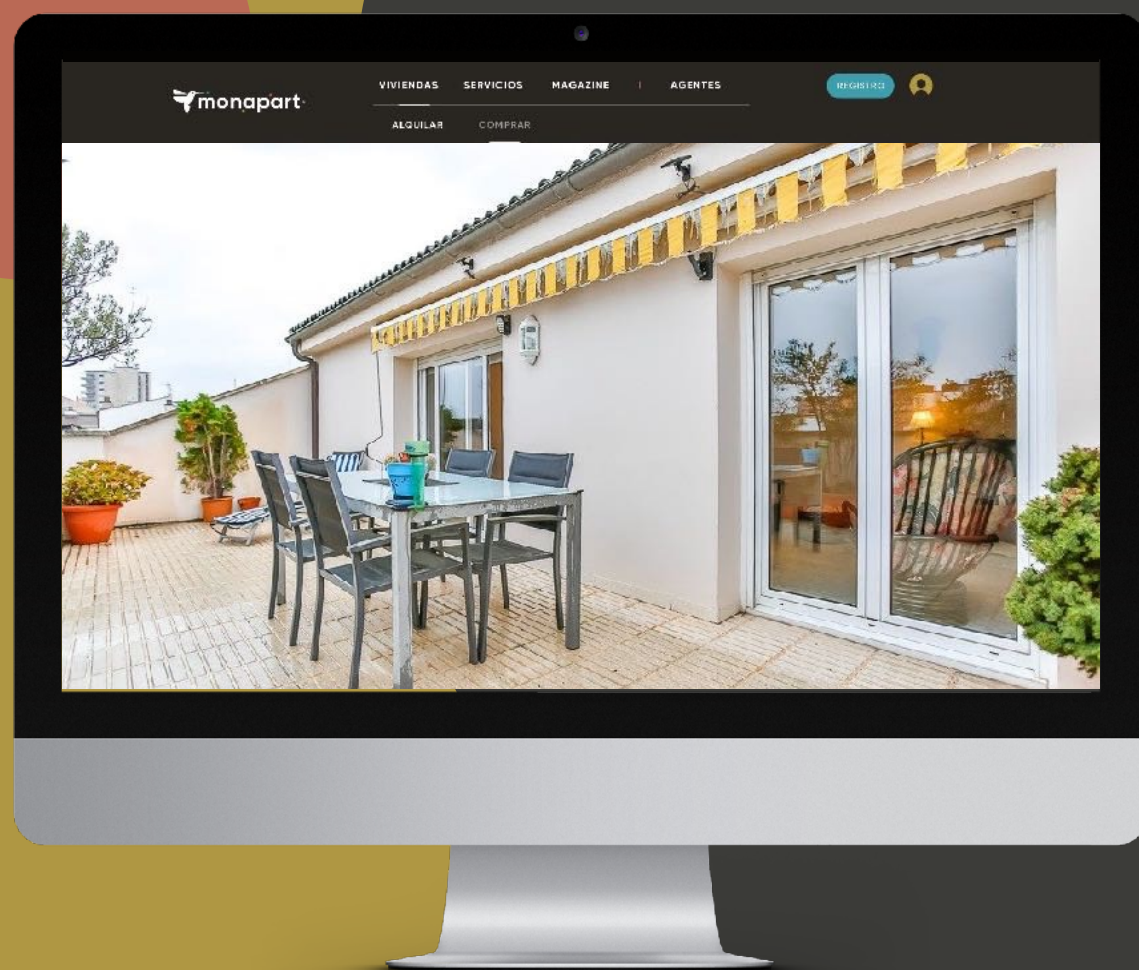
Los agentes asociados a Monapart son ante todo, profesionales que aman lo que hacen.

Ser agente inmobiliario es fácil. Ser un #buenagente inmobiliario es muy difícil. Requiere formación constante, conocimientos y aptitudes diversas, una obsesiva orientación a servicio y, por supuesto, conocer muy bien la situación y reglas del mercado inmobiliario de hoy.

2



3



Somos punteros en marketing inmobiliario

Tenemos una comunidad en redes sociales de +50.000 usuarios fieles.

Cada año incorporamos nuevas herramientas y más acciones on y offline para garantizar que quien busque una vivienda como la tuya, la encuentre, se enamore y quiera visitarla antes que nadie.

Somos de pocos clientes y bien atendidos

Un acompañamiento inteligente, seguro y amable. Siempre.

Vendemos o alquilamos tu casa como si se tratara de la nuestra. Y queremos mantener contigo una relación cercana y una comunicación frecuente. Por eso, tenemos una de las reputaciones más altas del sector a nivel nacional.

4.9/5



Google

4



¿Qué hacemos para vender al mejor precio posible?

Sacar al mercado la mejor
versión de tu vivienda

Garantizar que llega a los
ojos de quien la busca

Acompañarte de
principio a fin

Valoración
realista y razonada,
textos rigurosos y
detallados, fotos
profesionales, tour virtual,
vídeo, plano, home
staging...

Garantizamos
primeras posiciones
en los mejores portales
inmobiliarios nacionales
e internacionales y la
máxima difusión.

Rigor
y empatía durante
todo el proceso. Estarás
acompañado, informado
y asesorado de todas las
gestiones que hacemos
por y para ti.

Compromiso de acciones



Txema Junoy | JUNOY



Compromiso de acciones

Documentación y preparación de tu vivienda para la venta

Siempre

- Valoración profesional, realista, razonada y sustentada en datos.
- Asesoramiento para la puesta a punto de la vivienda para la venta.
- Nota Simple para verificar el estado de cargas.
- Textos descriptivos completos y en varios idiomas.
- Fotografías profesionales.
- Tour virtual de máxima calidad.
- Vídeo.
- Plano.

Opcional

- Home Staging real.
- Home Staging virtual (renders).
- Video con dron.
- Plano con propuesta de reforma de la vivienda.
- Texto evocativo para difusión.
- Vídeo - entrevista #inmocion.





Compromiso de acciones

Máxima difusión de tu vivienda

Siempre

- Publicación en Idealista, Fotocasa, Habitacalia, pisos.com y Ya Encontré.
- Publicación en Properstar y Think Spain (demanda extranjera).
- Destacado en Idealista para asegurar primeras posiciones de búsqueda.
- Envío de tu vivienda a potenciales compradores cualificados de nuestra base de datos.

Opcional

- Aplicación de TOP en Idealista.
- Aplicación de destacado en Adevinta (Habitacalia y Fotocasa).
- Publicación en la web de Monapart (+25K visitas / mes).
- Difusión de tu vivienda en la newsletter mensual de Monapart (+50K contactos).
- Publicación en portales dirigidos al segmento lujo.
- Difusión de tu vivienda en nuestros perfiles sociales (+50K seguidores).
- Campaña publicitaria en Google Ads o Meta Ads (Facebook / Instagram).



Compromiso de acciones

Acompañamiento y servicio a lo largo de todo el proceso de venta de tu vivienda

Siempre

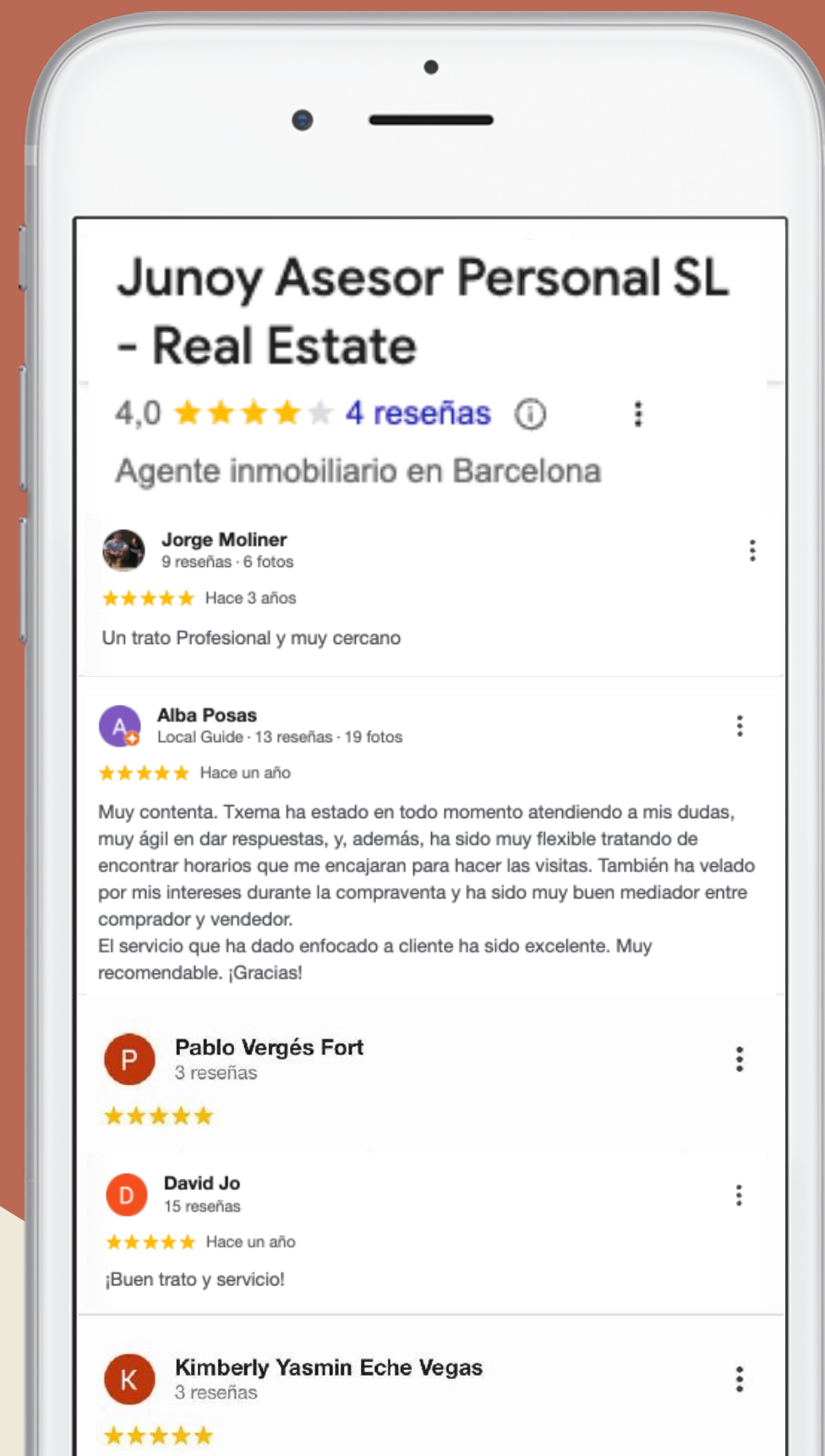
- Reporting semanal sustentado en datos y métricas.
- Firma digital para firmar el contrato de colaboración, la reserva y las arras penitenciales.
- Búsqueda de financiación para potenciales compradores a través de partners hipotecarios.
- Asesoramiento legal y fiscal (general) durante todo el proceso.
- Acompañamiento y gestión durante todo el proceso de compraventa ante notario.
- Recordatorio de las obligaciones en materia fiscal posteriores a la venta.



¿Qué debes hacer tú para vender al mejor precio posible?

Vender una vivienda es un trabajo en equipo entre tú y nosotros. Monapart tiene que hacer muchas cosas bien para hacerlo posible. Tú solo debes hacer estas 5 cosas:

- 1 Confía en nuestro criterio y consejos. ¡Estamos de tu parte!
- 2 Prepara cuanto antes toda la información necesaria para vender.
- 3 Facilita al máximo el acceso y las visitas a tu vivienda.
- 4 Ten la vivienda siempre impecable.
- 5 Llámanos si crees que hay algo que no estamos haciendo bien.



Anexos



Anexo I Texto emocional

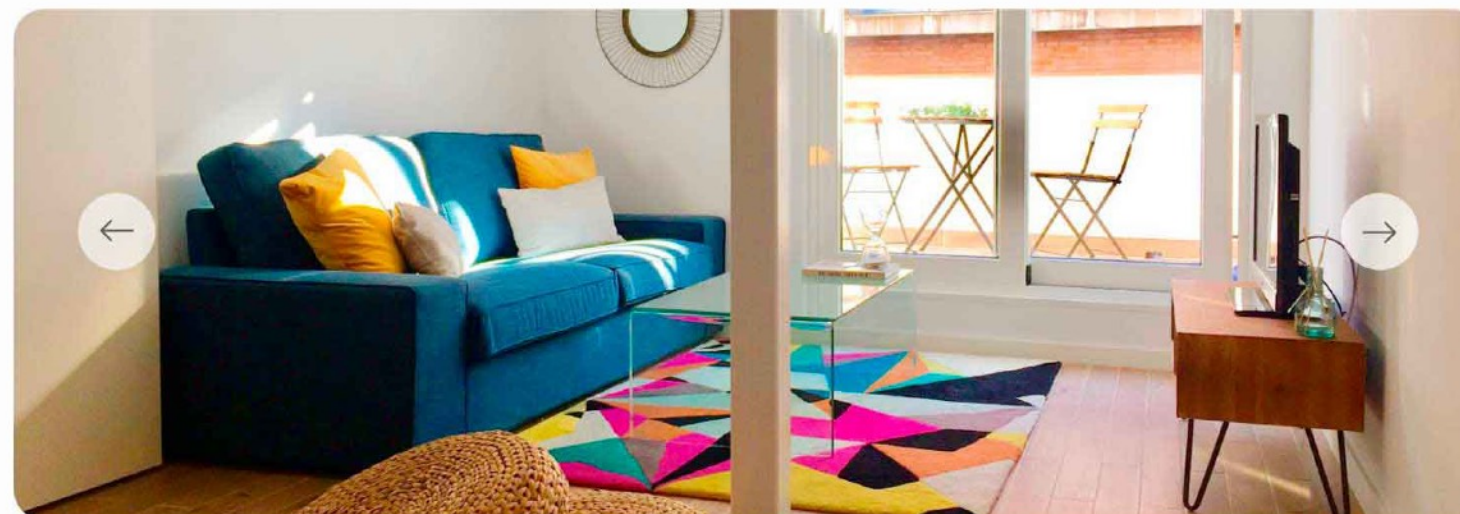
Texto evocativo de la vivienda redactado por un copywriter

Porque no se trata de comunicar metros cuadrados, sino la ilusión por un futuro mejor.



Expectativas que sorprenden

Las expectativas y la realidad pueden ser universos muy diferentes, casi opuestos. Y el mundo de la vivienda no es una excepción, hay que medir bien las expectativas y ajustarlas a la realidad para no decepcionarse. Pero también se puede dar el caso opuesto, que es imaginarse una cosa y que en realidad sea aún mejor. Also así sucede en el caso de esta vivienda, donde encontramos una singular paradoja: por mucho que esperes encontrar un piso así en un edificio como este, será imposible no sorprenderte.



Sueño de juventud

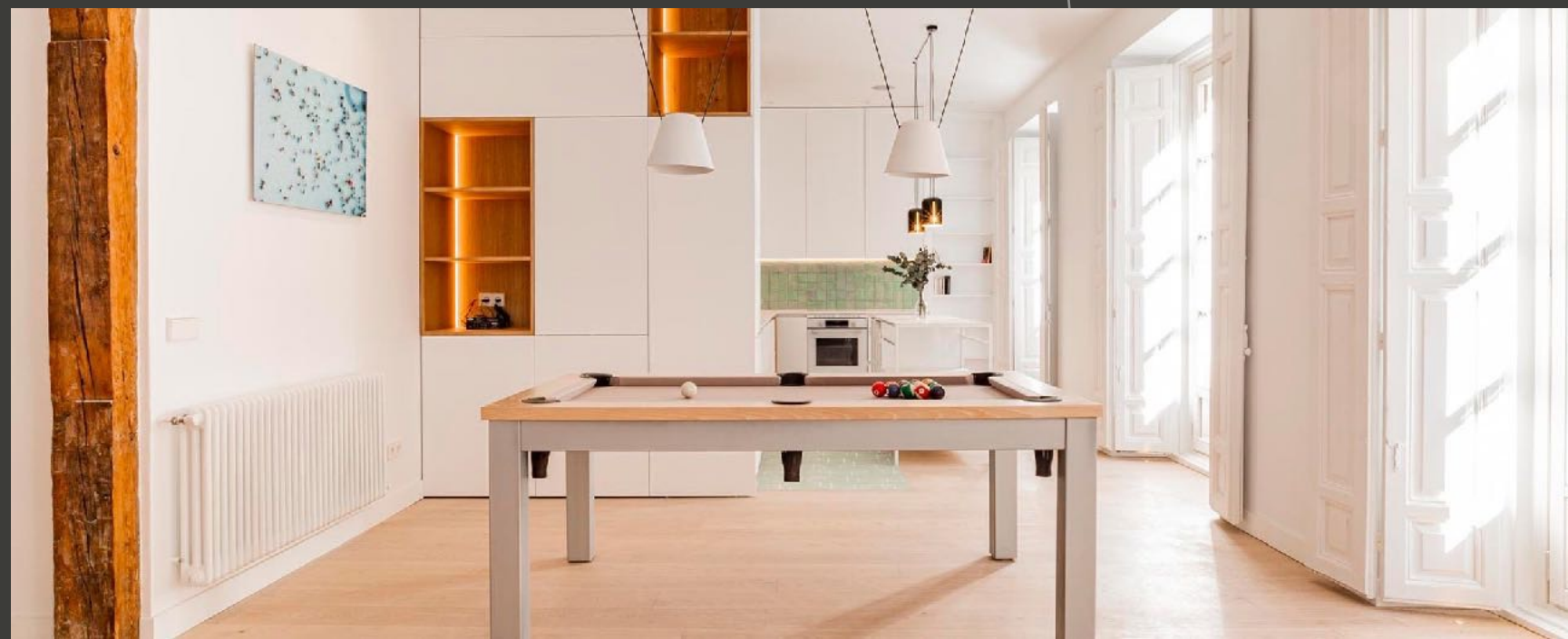
Salvando algunas excepciones, la mayoría de personas soñábamos en nuestra adolescencia con salir del hogar familiar y tener nuestro propio piso en el centro de una gran ciudad. Pero este sueño no siempre se cumplía. O, en el mejor de los casos, terminabas compartiendo piso con otros dos o tres colegas. Pero esa fantasía no tiene por qué limitarse a la juventud, porque tener un piso como este siempre es un buen plan, tengas la edad que tengas. Una oportunidad única para tener el piso que todos hemos querido tener en algún momento de nuestra vida.



Anexo II Fotografías profesionales

Una media de
25-30 fotografías

Tu vivienda lucirá más
bonita que nunca.





Anexo III Home Staging

Un espacio vacío no transmite

Es importante dimensionar los espacios, dejar que hablen y con ello, permitir que el potencial comprador proyecte allí su futuro hogar.





Anexo IV Home Staging

La magia de los
renders es infinita

No siempre es posible un
Home Staging con mobiliario
real. Entonces recurrimos a los
renders y se hace la magia.

Antes



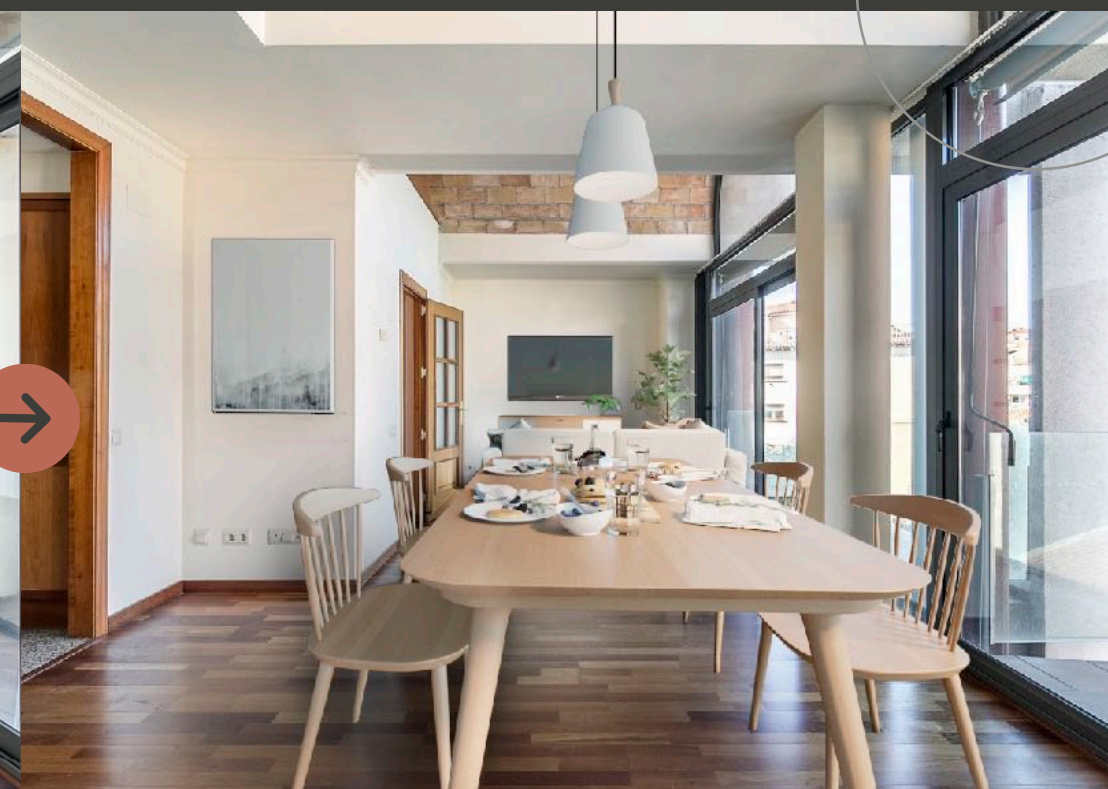
Después



Antes



Después



¡Gracias!



monapart.

+34 626 606 593

txema.junoy@monapart.com

<https://www.monapart.com/agentes/junoy>



www.monapart.com

